

### *Spiel-Spaß mit besonderen Produkten von Laurence King*

## Wann haben Sie zuletzt „Bingo“ gerufen?

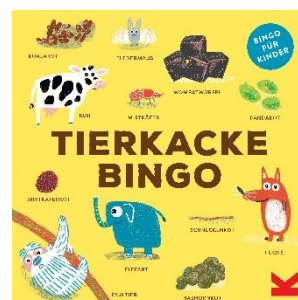
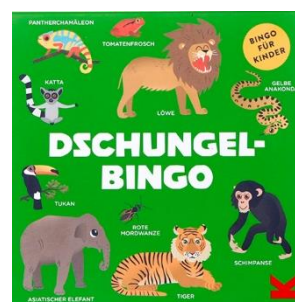
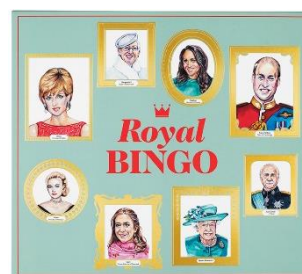
Das verstaube Image von Bingo-Spielen gehört schon lange der Vergangenheit an. Während sich das Bingo-Spiel in anderen Ländern schon lange großer Beliebtheit erfreut, hat man auch in Deutschland erkannt, welches abendfüllendes Ereignis ein Bingo-Spiel bereiten kann. Die Gründe für die Beliebtheit liegen klar auf der Hand: Das Spiel ist schnell erklärt, kann generationsübergreifend und in großen Gruppen gespielt werden. Der britische Verlag Laurence King hat bereits mehrere Bingo-Spiele veröffentlicht, die schon allein durch ihre Gestaltung überzeugen und zur nächsten Partie auffordern. Anbei stellen wir Ihnen drei Bingo-Spiele aus dem aktuellen Sortiment vor:

**\*\* Royal Bingo \*\*** Dieses majestätisch illustrierte Bingo-Spiel zeigt 64 königliche Persönlichkeiten aus der ganzen Welt. Zu sehen sind berühmte Gesichter wie William und Kate, ebenso wie das weniger bekannte des Playboy-Prinzen Wenzeslaus von Liechtenstein. Hier sind alle europäischen Königsfamilien vertreten, zusammen mit exotischen Höfen wie Jordanien und Malaysia. Jedes königliche Mitglied wird in einem Begleitheft mit seinen Fauxpas und Romanzen beschrieben.

**\*\* Dschungel-Bingo \*\*** Spielerisch die Tierwelt des Dschungels kennenlernen: In dieser lustigen Kinderausgabe spielen Kinder Bingo mit einem blauen Paradiesvogel, einem Dreiband-Gürteltier und sogar der giftigen Raupe der Automeris-Motte. Diese und viele andere faszinierende und schöne Dschungelbewohner bevölkern die witzige und lehrreiche Version des klassischen Spiels.

**\*\* Tierkacke-Bingo \*\*** Können Kinder je genug von diesem Thema bekommen? Spielen Sie Bingo mit Tieren und ihren Hinterlassenschaften. Manche dieser Geschäfte sind grün, andere glitzern oder sind sogar würfelförmig. Es gibt viel zu entdecken! Neben dem zeitlosen Spaß an Haufen, Kötteln und Fladen lernen die Kinder viele lustige und unverkrampfte Fakten über Ernährung, Verdauung und die verschiedensten tierischen Haufen.

Der Begriff „Bingo“ ist übrigens der Ausruf nach einem geglückten Erlebnis. Wann spielen Sie die nächste Partie?



Hutter Trade wurde 2004 als Vertriebsgesellschaft für Brett- und Gesellschaftsspiele in Günzburg gegründet. Das Unternehmen bündelt unter seinem Dach starke und innovative Marken aus dem In- und Ausland. Diese stammen hauptsächlich aus dem Spielesektor, aber auch Lifestyle- und Geschenkartikel bereichern das Programm. Unter der Marke **HUCH!** entwickelt Hutter Trade zudem eigene Spielideen und betreut diese von der ersten Idee bis hin zum fertigen Produkt.

Der **Laurence King Verlag** wurde 1991 in London gegründet. Seither sind 1.500 Bücher erschienen. Neben schön illustrierten Kinderbüchern umfasst das Sortiment seit 2011 auch ausgefallene und besonders gestaltete Spiele. Lassen Sie sich von völlig neuen MEMO-Spielen und vielen weiteren Spiel-Konzepten begeistern!

### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 – 36 96 - 34

[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!